

Міністерство освіти і науки України  
Національний університет водного господарства  
та природокористування  
Навчально-науковий інститут економіки і менеджменту  
Кафедра менеджменту

**06-08-142**

## **МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ**

до виконання курсової роботи із **навчальної**  
дисципліни «Товарознавство у галузі»  
для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського)  
рівня за освітньо-професійною програмою  
«Менеджмент» спеціальності 073 «Менеджмент»,  
денної і заочної форм навчання

Рекомендовано науково-  
методичною радою  
з якості ННІЕМ  
Протокол № 4  
від 08.04. 2020 р.

Методичні вказівки до виконання курсової роботи із навчальної дисципліни «Товарознавство у галузі» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньо-професійною програмою «Менеджмент» спеціальності 073 «Менеджмент» денної і заочної форм навчання [Електронне видання] / Скрипчук П. М. – Рівне : НУВГП, 2020. – 17 с.

Укладач: Скрипчук П. М., д.е.н., професор кафедри менеджменту.

Відповідальний за випуск: Кожушко Л. Ф., завідувач кафедри менеджменту.

Керівник групи забезпечення спеціальності

Кожушко Л. Ф.

## **ЗМІСТ**

<b>1. ВСТУП .....</b>	<b>3</b>
<b>2. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ .....</b>	<b>4</b>
<b>3. СТРУКТУРА КУРСОВОЇ РОБОТИ .....</b>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<b>4. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ.....</b>	<b>7</b>
<b>5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ .....</b>	<b>7</b>
<b>6. ТЕМАТИКА КУРСОВОЇ РОБОТИ.....</b>	<b>10</b>

## 1. ВСТУП

**Курсова робота (КР)** – це самостійна робота студента, головною метою й змістом якої є всебічний аналіз або наукове дослідження за одним з питань теоретичного або практичного характеру за профілем спеціальності, використати яку він може в подальшому при написанні курсових і дипломної роботи. **Основними цілями КР є:**

- визначення ступеня засвоєння студентом понять і категорій товарознавства;
- розкриття змістовної характеристики обраної теми;
- раціональне поєднання теоретичних положень із аналізом конкретних практичних ситуацій;
- придбання навичок роботи з нормативно-технічною документацією (стандартами, технічними умовами);
- перевірка вміння формулювати основні висновки за результатами аналізу конкретної теми.

Основні етапи КР: вибір теми, розробка робочого плану, збір та аналіз й узагальнення матеріалів дослідження, оформлення КР, захист роботи.

### **Завданнями КР є:**

- аналіз літератури за обраною темою;
- вивчення властивостей і асортименту товарів;
- встановлення факторів, що формують споживчі властивості і якість товарів;
- дослідження організації технологічних процесів виробництва товарів.
- вивчення факторів, що зберігають якість товарів;
- визначення показників якості;
- вивчення методів проведення експертизи споживчих товарів;
- дослідження асортименту обраного товару на конкретному ринку в окремому місті (районі);
- маркування та логістика товарів;
- екологічні та соціальні аспекти діяльності виробника та реалізатора продукції.

### **У результаті виконання КР студент повинен знати:**

- основні етапи виробничого циклу;
- методи, способи виробництва;
- вимоги до якості протягом всього «життєвого» циклу;
- алгоритм комерціалізації виробничо-технічних рішень та розробок;

- потенційно можливі ризики та переваги продукції (послуги), їх сильні та слабкі сторони;
- канали просування продукції, стандартизація, якість, логістика;
- методи оцінки якості на національному й світовому ринках.

**вміти:**

- оцінювати та обирати інноваційні рішення для реалізації продукції (послуги) на перспективу;
- будувати технологічні схеми;
- розуміти значення метрології, стандартизації й сертифікації стосовно виробництва або сфери послуг;
- обирати ефективні форми контролю якості;
- організовувати процеси маркування, логістики;
- презентувати продукцію (послугу) постачальникам, споживачам;
- правильно обирати цільову аудиторію для збуту продукції;
- просувати продукцію в мережі Інтернет;
- аналізувати потреби ринку щодо такої продукції.

**Результатом** вивчення дисципліни є набуття спеціальних професійних компетенцій з товарознавства у галузі менеджменту, торгівлі, логістики, збуту, технологій та інновацій.

## 2. Загальні положення

КР є одним з найважливіших видів навчального процесу й виконується студентом відповідно до навчального плану. Його виконання повинне сприяти поглибленому засвоєнню предмета й придбанню навичок в розрізі товарознавства. Воно базується на вивченні законів, основних положень, інструкцій, нормативних і методичних матеріалів, літературних джерел, а також експериментальних і статистичних даних.

Виконання КР вимагає від студента загальних і спеціальних знань; умінь проводити експертні, маркетингові та інші дослідження; погоджувати теорію з практикою; робити порівняння, узагальнення, висновки й пропозиції.

Студент разом з керівником уточнює коло питань, які підлягають вивченню; встановлює план роботи; підбирає необхідну літературу. Усі питання КР повинні бути викладені в чіткій послідовності й взаємозв'язку.

Зміст роботи слід ілюструвати схемами, таблицями, діаграмами,

графіками, малюнками тощо. Графічному матеріалу у тексті необхідно давати пояснення. Тематика КР може передбачати елементи наукових і практичних досліджень (розробок). Вітаються комплексні КР на реальні проблеми у суспільстві та бізнесі. КР підлягає перевірці, виправлені зауважень та публічному захисту (у групі).

## 2. Структура КР

КР повинне мати структуру, представлену в табл. 1.

Таблиця 1

Структура і об'єм КР

Назва розділу	Кількість сторінок
Титульний лист	1
Зміст	1
Вступ	2-3
1. Класифікація й асортимент продукції	25-30
2. Споживчі властивості товару	
3. Фактори, що формують споживчі властивості товару та його якість	
3.1. Сировина та її походження	
3.2. Технологія виробництва, технологічні дефекти	
3.3. Життєвий цикл товару	
4. Фактори, що зберігають якість товару	
4.1. Маркування і упаковка товару	
4.2. Зберігання і транспортування	
5. Оцінка якості товару	
5.1. Органолептичні показники	
5.2. Фізико-хімічні показники	
5.3. Показники безпеки товару	
6. Сучасний ринок товару	
6.1. Асортимент в Україні та світі	
6.2. Основні виробники	
6.3. Насиченість ринку даним товаром та ринкові інновації	
Висновки	1-2
Список використаної літератури	10-20 джерел
Додатки	1-3

Вступ містить короткий огляд розглянутої проблеми, дається обґрунтування актуальності теми дослідження, ціль роботи, її новизна й призначення.

Основний зміст роботи включає: огляд літератури за досліджуваною темою; обґрунтування власної гіпотези досліджень; дослідницьку частину, що включає методи дослідження.

Відповідно до теми КР студент повинен ознайомитися з основною літературою. Робота з літературою включає збір, систематизацію й обробку опублікованих даних і положень за темою індивідуального завдання. Для всебічного висвітлення теми КР необхідно переглянути: літературу з дисципліни «Товарознавство»; «Маркетинг»; «Логістика»; «Екологічний менеджмент»; «Стандартизація і сертифікація»; «Інжиніринг та реінжиніринг», «Інноваційний менеджмент» нормативні документи; монографії й брошури за досліджуваними питаннями; спеціальні журнали.

При написанні тексту слід робити посилання на авторів тих робіт, матеріал яких викладається або цитується в даному розділі. Числовий номер береться у квадратні дужки [ ] і відповідає порядковому номеру літературного джерела в списку літератури.

Також необхідно представити класифікацію товарів; їх фізико-хімічні, механічні, біохімічні і т.д. властивості; процес виробництва; зберігання; методи оцінки якості товару; аналіз асортиментів та інші дані, що відповідають специфіці обраної теми.

У якості матеріалу для аналізу рекомендується використовувати: дані про якість продукції у виробництві; матеріали контрольних перевірок; показники якості окремих видів товарів з метою розробки об'єктивних методів їх оцінки, раціональних режимів експлуатації й зберігання; гігієнічні вимоги до безпеки й харчової цінності харчових продуктів; стандарти; технічні умови; Закони України; директиви ЄС та вимоги експорту тощо.

Матеріал КР аналізується автором. При написанні КР слід пам'ятати про її архітектуру, тобто дотримання належних пропорцій між розділами й параграфами. У висновках формулюються основні короткі пропозиції автора щодо аналізу роботи підприємства, сфери послуг, стану ринку та його розвитку, інновації, ставлення споживачів тощо.

Список літератури містить перелік тих джерел, які були використані при написанні КР. Він міститься безпосередньо після висновку роботи.

Додатки доцільно включити в роботу щодо: допоміжних матеріалів і таблиць, розрахунків, опису приладів, інструкцій, методик, протоколів випробувань, сертифікатів відповідності, фотографій, малюнків досліджуваних об'єктів та інше.

### **3. Порядок оформлення КР**

КР виконується на папері для письма стандартного формату А4, на 2-х сторонах аркуша. Аркуші зшиваються в папці швидкозшивачі або переплітаються. На кожній сторінці повинні бути залишені поля: розмір лівого – 20 мм, правого – 10 мм, верхнього – 15 мм, нижнього – 15 мм. Текст КР пишеться від руки або набирається на комп'ютері через 1,5 інтервалу, шрифтом Times New Roman 14. Загальний обсяг роботи не повинен перевищувати 30-40 сторінок машинописного тексту, включаючи вступ, список використаної літератури й додатки. У тексті КР не повинно бути скорочень слів, за винятком загальноприйнятих.

КР повинна включати: титульний аркуш, зміст, текстову частину, список використаної літератури, додатки. Текстова частина повинна складатися з розділів, зазначених у табл. 1. Розділи КР починаються із нової сторінки, нумеруються арабськими цифрами без крапки на кінці (1, 2, 3 і т.д.), а новий підрозділ у складі розділу розміщується на тій же сторінці, де закінчується попередній. Підрозділи слід також нумерувати арабськими цифрами в межах кожного розділу (1.1 або 1.2 і т.д.).

Текст КР висвітлюється відповідно до плану й ілюструється за допомогою таблиць і малюнків. Назви таблиць повинні бути чіткими й короткими, а також відповідати їх змісту. Усі малюнки нумеруються послідовно в межах розділу арабськими цифрами. У списку використаної літератури включають тільки ті джерела, які тією чи іншою мірою використовуються в КР.

### **4. Список рекомендованої літератури**

*із товарознавства продовольчих товарів:*

1. Сирохман І. В., Завгородня В. М. Товарознавство харчових продуктів функціонального призначення : навч. Посібник. Київ, 2009. 544 с.
2. Зрезарцев М. П., Зрезарцев В. М., Параніч В. П. Товарознавство непродовольчих товарів : навч. посібник. Центр учбової літератури. 2009. 328 с.

3. Полікарпов І. С., Закусілов А. П. Ідентифікація товарів : підручник. К. : Центр навчальної літератури, 2005. 344 с.
4. Коломієць Т. М. та ін. Експертиза товарів : підручник: у 2-х ч. / Т. М. Коломієць, Н. В. Притульська, О. Л. Романенко. Київ. Нац. торг. – екон. ун-т, 2007. Ч.1. 370 с.
5. Сирохман І. В., Задорожний І. М., Пономарьов П. Х. Товарознавство продовольчих товарів : підручник. К. : Лібра, 2000. 308 с.
6. Про захист прав споживачів: Закон України від 15 грудня 1993 року за № 3682-ХІІ. *Урядовий кур'єр*, № 56.
7. Про стандартизацію: Закон України від 17 травня 2001 року за № 2408-ІІІ. *Стандартизація і якість*, № 2, 2001.
8. Пономарьов П. Х., Генетично модифікована продовольча сировина і харчові продукти, вироблені з її використанням : навч. посібник / П. Х. Пономарьов, І. В. Донцова. К. : Центр учбової літератури, 2009. 126 с.
9. Про затвердження Правил роздрібної торгівлі продовольчими товарами: Наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 11 липня 2003 року, №185. Зареєстровано в Міністерстві юстиції України 23 липня 2003 року, за № 628-7949. *Основные правила торговли*. Сборник: Харьков, 2003 р.
10. Про затвердження переліку харчових добавок, дозволених для використання у харчових продуктах: Постанова Кабінету Міністрів України від 4 січня 1999 р. за №12. *Ваше здоров'я*, № 5 1999.
11. Про затвердження Правил роздрібної торгівлі продовольчими товарами: Наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 11 липня 2003 року, № 185. Зареєстровано в Міністерстві юстиції України 23 липня 2003 року, за № 628-7949. *Основные правила торговли*. Сборник: Харьков, 2003 р.
12. Про затвердження правил роздрібної торгівлі алкогольними напоями: Постанова Кабінету Міністрів України від 30 липня 1996 року за №854. *Основные правила торговли*. Сборник, Харьков, 1997.
13. Про впровадження штрихового кодування товарів: Постанова Кабінету Міністрів України від 29 травня 1996 р. №574. *Галицькі контракти* № 117, 1996.
14. Про затвердження переліку харчових добавок, дозволених для використання у харчових продуктах: Постанова Кабінету Міністрів України від 4 січня 1999 р. за № 12. *Ваше здоров'я* № 5, 1999.



15. Про зерно та ринок зерна в Україні: Закон України від 4 липня 2002 року № 37- IV. *Урядовий кур'єр* № 138 від 31 липня 2002 року.
16. Про молоко та молочні продукти: Закон України від 24 червня 2004 року № 1870 – IV. *Урядовий кур'єр*, № 125 від 30 червня 2004 р.
17. Про м'ясо та м'ясні продукти: Закон України від 23 лютого 2006 р. за № 3489-IV. *Урядовий кур'єр*, № 12, 2006.
18. Про рибу, інші водні живі ресурси та харчову продукцію з них: Закон України від 6 лютого 2003 року № 486 – IV. *Урядовий кур'єр*, № 89 від 28 лютого 2003 р.

*із товарознавства непродовольчих товарів:*

19. Артюх Т. М. Товарознавча експертиза ювелірних коштовностей. Теорія та практика : монографія. К. : Київ нац. торг.-екон. ун-т, 2005. 303 с.

20. Байдакова Л. І. Товарознавство, непродовольчі товари: взуттєві і хутряні вироби : підручник. К. : Вища шк., 2007. 183 с.

21. Беднарчу М. С., Полікарпов І. С. Товарознавство сировини, матеріалів та засоби виробництва : навчальний посібник. К. : Центр навчальної літератури, 2006. 560 с.

22. Войнаш Л. Г., Байдакова Л. І., Діані О. Т., Козьмич Д. І. ін. Товарознавство непродовольчих товарів. ч.1,2 / Підручник. К. : НМЦ «Укоопосвіта», 2004. 436 с.

23. Галик І. С., Семак Б. Д. Товарознавство непродовольчих товарів. Ч.2 Товарознавство трикотажних товарів. К. : НМЦ «Укоопосвіта», 2001. 296 с.

24. Глушкова Т. Г., Товари культурно-побутового призначення : підручник. К. : Київ. Нац.торг.-економ.ун-т, 2004. 550 с. (Сер. «Товарознавство»).

25. Журнали «Потребитель + рынок», «Легка примисловість», «Товар лицом», «Потребитель Украины», «Контракты», «Часы и бриллианты», «Ювелирное обозрение».

26. Зіміна Н. К., Дзюбак Н. О., Черняк Л. В. Товарознавство трикотажних товарів : підр. К. : Київ. нац. Торг.-екон. ун-т, 2002. 159 с.

27. Каталоги провідних фірм – постачальників непродовольчих товарів в Україні.

28. Кушнір М. К., Тихонова Н. П. Товарознавство непродовольчих

товарів. Ч. III. Товарознавство взуттєвих товарів : підручник для студ. тов. спец. К. : НМЦ «Укоопосвіта», 2001. 266 с.

29. Пасальський Б. К. Хімія та методи дослідження сировини та матеріалів : нац. посіб. / за ред. А. А. Мазаракі. Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005. 237 с.

30. Полікарпов І. С., Шийко І. І. Товарознавство електропобутових машин : посібник. К. : Центр навчальної літератури, 2006. 336 с.

31. Полікарпов І. С., Пелик Л. В., Стефаник Є. М. Килими та килимові вироби : навчальний посібник. К. : Центр навч. літ-ри, 2006. 112 с.

32. Под ред. А. Н. Неверова. М. : Издательский центр «Академия», 2003. 464 с.

33. Сучасні проблеми товарознавства : зб. наук. праць. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2004. 263 с.

34. Сирохман І. В., Завгородня В. М. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари : підручник. К. 6 ЦНЛ, 2005. 614 с.

35. Товарознавство и организация торговли непродовольственными товарами: Учебник для нач. проф. Образования : учеб. пособие для сред. проф. образования А. Н. Неверов, Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева и др.

36. Шелепев А. Ф., Галаджеян В. А., Торев А. С. Товароведение и экспертиза силикатных и строительных товаров : учебное пособие. Ростов н/Д: издательский центр «МарТ», 2002. 176 с.

37. Яковлева Л. А., Кутакова Г. С. Товароведение парфюмерно-косметических товаров : учеб. для вузов. СПб. : Издательство «Лань», 2001. 256 с.

38. Інтернет-ресурси: zakon.rada.gov.ua > ...; www.consumer-cv.gov.ua > zakonodavcho-...; www.kmu.gov.ua > npras; www.leonorm.lviv.ua > та інші.

## **5. Тематика КР**

*з товарознавства продовольчих товарів:*

1. Порівняльна характеристика властивостей різних видів тари та упакування продовольчих товарів.

2. Товарознавча характеристика асортименту та споживчих властивостей свіжих овочів на матеріалах торгівельного підприємства. Аналіз ринку свіжих овочів міста.

3. Товарознавча характеристика асортименту та споживчих властивостей свіжих плодів на матеріалах торгівельного

підприємства. Аналіз ринку свіжих плодів міста.

4. Товарознавча характеристика асортименту та споживчих властивостей свіжих ягід на матеріалах торговельного підприємства. Аналіз ринку свіжих ягід міста.

5. Товарознавча характеристика асортименту та споживчих властивостей плодоовочевих консервів на матеріалах торговельного підприємства.

6. Порівняльна характеристика асортименту перероблених плодів та овочів різних виробників та постачальників на матеріалах торговельного підприємства.

7. Товарознавча характеристика споживчих властивостей крупів та борошна на матеріалах торговельного підприємства.

8. Товарознавча характеристика споживчих властивостей макаронних виробів на матеріалах торговельного підприємства. Аналіз ринку макаронних виробів міста.

9. Товарознавча характеристика споживчих властивостей хліба та хлібобулочних виробів на матеріалах торговельного підприємства. Аналіз ринку хлібобулочних виробів міста.

10. Порівняльна характеристика асортименту чаю різних виробників та постачальників на матеріалах торговельного підприємства. Аналіз ринку чайної продукції міста.

11. Товарознавча характеристика споживчих властивостей кави на матеріалах торговельного підприємства. Аналіз ринку кави й кавових напоїв міста.

12. Товарознавча характеристика асортименту та споживчих властивостей прянощів та приправ на матеріалах торговельного підприємства.

13. Порівняльна характеристика асортименту виноградних вин різних виробників на матеріалах торговельного підприємства.

14. Порівняльна характеристика асортименту коньяків різних виробників та постачальників на матеріалах торговельного підприємства.

15. Товарознавча характеристика асортименту та споживчих властивостей слабоалкогольних напоїв на матеріалах торговельного підприємства.

16. Товарознавча характеристика асортименту та споживчих властивостей безалкогольних напоїв на матеріалах торговельного підприємства.

17. Товарознавча характеристика асортименту та споживчих

властивостей тютюнових виробів на матеріалах торгівельного підприємства.

18. Товарознавча характеристика споживчих властивостей цукру та заміників цукру на матеріалах торгівельного підприємства. Аналіз ринку цукру міста.

19. Порівняльна характеристика споживчих властивостей шоколаду вітчизняних та закордонних виробників на матеріалах торгівельного підприємства.

20. Товарознавча характеристика споживчих властивостей цукристих кондитерських виробів (на прикладі одного виду цукристих кондитерських виробів) на матеріалах торгівельного підприємства.

21. Товарознавча характеристика споживчих властивостей борошняних кондитерських виробів (на прикладі одного виду борошняних кондитерських виробів) на матеріалах торгівельного підприємства.

22. Аналіз асортименту риби та рибних товарів (на прикладі одного виду рибних товарів) в Україні на матеріалах торгівельного підприємства.

23. Аналіз асортименту риби живої охолодженої та мороженої на ринку України.

24. Сучасні напрямки розвитку асортименту та споживчих властивостей рибних консервів та презервів в Україні на матеріалах торгівельного підприємства.

25. Характеристика та аналіз асортименту та якості м'яса в Україні.

26. Сучасні напрямки розвитку асортименту та споживчих властивостей ковбасних виробів.

27. Товарознавча характеристика асортименту та споживчих властивостей м'ясних консервів на матеріалах торгівельного підприємства.

28. Товарознавча характеристика асортименту та споживчих властивостей м'ясних копченостей на матеріалах торгівельного підприємства.

29. Аналіз асортименту та характеристика споживчих властивостей молока на матеріалах торгівельного підприємства.

30. Аналіз асортименту та характеристика споживчих властивостей кисломолочнокислих товарів на матеріалах торгівельного підприємства.

31. Аналіз асортименту твердих сирів на ринку України.

32. Сучасні напрямки розвитку асортименту та споживчих властивостей вершкового масла на ринку України .

33. Товарознавча характеристика споживчих властивостей олії на матеріалах торгівельного підприємства.

34. Сучасні напрямки розвитку асортименту та споживчих властивостей маргарину на ринку України .

35. Товарознавча характеристика асортименту та споживчих властивостей майонезу на матеріалах торгівельного підприємства.

36. Товарознавча характеристика асортименту та споживчих властивостей харчових концентратів на матеріалах торгівельного підприємства.

37. Товарознавча характеристика асортименту та споживчих властивостей яєць та яєчних товарів на матеріалах торгівельного підприємства.

38. Товарознавча характеристика й експертиза якості зерна. Аналіз ринку зерна міста Рівне.

39. Товарознавча характеристика й експертиза якості крохмалю і продукції з його. Аналіз ринку міста.

40. Товарознавча характеристика й експертиза якості плавлених сирів. Аналіз ринку сирів міста.

41. Характеристика споживчих властивостей й експертиза якості кондитерських виробів дитячого, дієтичного й спеціального призначення. Аналіз ринку кондитерських виробів дитячого, дієтичного й спеціального призначення вашого міста.

42. Товарознавча характеристика асортименту й експертиза якості м'ясних напівфабрикатів і субпродуктів. Аналіз ринку м'ясних напівфабрикатів і субпродуктів вашого міста.

43. Товарознавча характеристика й експертиза якості рослинних олій. Аналіз ринку рослинних олій міста.

44. Товарознавча характеристика й експертиза якості свіжих яблук пізніх сортів дозрівання. Аналіз ринку свіжих яблук вашого міста.

45. Товарознавча характеристика й експертиза якості квашених і солоних овочів. Аналіз ринку квашених і солоних овочів міста.

46. Товарознавча характеристика й експертиза якості злаків і бобових. Аналіз ринку злаків і бобових міста.

47. Товарознавча характеристика й експертиза якості сушених плодів і овочів. Аналіз ринку сушених плодів і овочів міста.

48. Товарознавча характеристика й експертиза якості бубличних і

сухарних виробів. Аналіз ринку бубличних і сухарних виробів міста.

49. Товарознавча характеристика й експертиза якості карамельних виробів. Аналіз ринку карамельних виробів міста.

50. Товарознавча характеристика й експертиза якості столових виноградних вин. Аналіз ринку столових виноградних вин міста.

51. Товарознавча характеристика й експертиза якості пива. Аналіз ринку пива міста.

52. Товарознавча характеристика й експертиза якості алкогольних напоїв. Аналіз ринку алкогольної продукції міста.

53. Товарознавча характеристика й експертиза якості морозива. Аналіз ринку міста.

54. Товарознавча характеристика й експертиза вершків. Аналіз ринку міста.

55. Товарознавча характеристика й експертиза якості соків. Аналіз ринку міста.

56. Товарознавча характеристика й експертиза якості кетчупів. Аналіз ринку міста.

#### Тематика КР

##### *з товарознавства непродуктових товарів:*

57. Товарознавча характеристика асортименту, оцінка якості засобів для прання на матеріалах магазину (на ваш вибір).

58. Товарознавча характеристика асортименту, оцінка якості столового скла посуду на матеріалах магазину (на ваш вибір).

59. Порівняльна характеристика асортименту фірм-виробників кришталевого посуду на матеріалах магазину (на ваш вибір).

60. Порівняльна характеристика асортименту керамічних виробів вітчизняного та закордонного виробництва на матеріалах магазину (на ваш вибір).

61. Товарознавча характеристика асортименту, оцінка якості металевих посуду на матеріалах магазину (на ваш вибір).

62. Товарознавча характеристика асортименту, оцінка якості електронагрівальних приладів для приготування і підігрівання їжі на матеріалах магазину (на ваш вибір).

63. Порівняльна характеристика асортименту, споживних властивостей машин й приладів для зберігання і заморожування продуктів, що представлені на ринку України.

64. Порівняльна характеристика асортименту, споживних властивостей пральних машин, які представлені на ринку України.

65. Порівняльна характеристика асортименту, показників споживних властивостей прасок вітчизняного виробництва на матеріалах магазину (на ваш вибір).

66. Порівняльна товарознавча характеристика асортименту пирососів різних виробників, оцінка споживних властивостей на матеріалах торговельного підприємства.

67. Товарознавча характеристика асортименту будівельних товарів (на прикладі окремої групи), аналіз вітчизняного та зарубіжного досвіду щодо підвищення якості, поліпшення споживних властивостей, вдосконалення асортименту на матеріалах торговельного підприємства.

68. Порівняльна характеристика асортименту, споживних властивостей білизняних бавовняних та лляних тканин на матеріалах магазину (на ваш вибір).

69. Товарознавча характеристика асортименту, оцінка споживних властивостей тонкосуконних пальтових і сукняних тканин на матеріалах магазину (на ваш вибір).

70. Товарознавча характеристика асортименту, оцінка споживних властивостей камвольних платтяних і костюмних тканин на матеріалах магазину (на ваш вибір).

71. Товарознавча характеристика асортименту і оцінка якості килимів та килимових виробів на матеріалах магазину (на ваш вибір).

72. Дослідження асортименту, оцінка широти, повноти, структури швейних товарів на матеріалах торговельного підприємства (на ваш вибір).

73. Дослідження асортименту, оцінка широти, повноти, структури трикотажних товарів на матеріалах торговельного підприємства (на ваш вибір).

74. Порівняльна характеристика асортименту, оцінка якості взуття вітчизняного та закордонного виробництва на матеріалах магазину (на ваш вибір).

75. Товарознавча характеристика асортименту та оцінка якості хутряних виробів на матеріалах магазину (на ваш вибір).

76. Порівняльна характеристика асортименту, споживних властивостей сервісних зручностей телевізорів (фотоапаратів) провідних фірм-виробників на базі торговельного підприємства.

77. Дослідження споживчих властивостей (ергономічних, функціональних, естетичних, надійності) на прикладі однієї із товарних груп.

78. Товарознавча характеристика асортименту та оцінка якості меблів на матеріалах торгівельного підприємства.

79. Історія виникнення і розвитку певної групи непродовольчих товарів, що представлені на ринку України на прикладі торгівельного підприємства.

80. Товарознавча характеристика асортименту, та оцінка якості та особливості класифікації іграшок на матеріалах торгівельного підприємства.

81. Дослідження асортименту та сучасні тенденції в технології виробництва музичних товарів на матеріалах торгівельного підприємства.

82. Дослідження асортименту та сучасні тенденції в технології виробництва джерел світла на матеріалах торгівельного підприємства.

83. Товарознавча характеристика асортименту, оцінка якості та особливості класифікації годинників на матеріалах торгівельного підприємства.

84. Товарознавча характеристика асортименту, оцінка якості та особливості класифікації галантерейних товарів (на прикладі однієї із товарних груп) на матеріалах торгівельного підприємства.

85. Товарознавча характеристика асортименту, оцінка якості та класифікація парфумерних (косметичних) товарів (на прикладі однієї із товарних груп) на матеріалах торгівельного підприємства.

86. Товарознавча характеристика й вимоги до якості бавовняних тканин. Сучасні напрямки розвитку асортименту та споживних властивостей.

87. Товарознавча характеристика й вимоги до якості вовняних тканин. Шляхи оптимізації асортименту товарів.

88. Товарознавча характеристика й вимоги до якості верхніх трикотажних виробів. Сучасні напрямки розвитку асортименту та споживних властивостей.

89. Товарознавча характеристика й оцінка якості шкіряного взуття. Сучасні напрямки розвитку асортименту та споживних властивостей

90. Характеристика асортиментів, методи обробки й оцінка якості пушно-хутряних напівфабрикатів. Сучасні напрямки розвитку асортименту та споживних властивостей.

91. Характеристика сучасного асортименту і оцінка якості готових пушно-хутряних і овчинно-шубних товарів. Сучасні напрямки розвитку асортименту та споживних властивостей.



92. Характеристика асортименту і показників якості декоративної косметики. Дослідження асортименту та сучасні тенденції в технології виробництва.

93. Характеристика асортименту і вимоги до якості туалетного мила. Дослідження асортименту та сучасні тенденції в технології виробництва

94. Характеристика сучасного асортименту і вимоги до якості побутових світильників.

95. Характеристика сучасного асортименту, показники якості компресійних холодильників. Сучасні тенденції в технології виробництва.

96. Характеристика видів обробки шкір. Дослідження асортименту та сучасні тенденції в технології виробництва.

97. Характеристика асортименту і показників якості господарського мила. Сучасні тенденції в технології виробництва.

98. Характеристика асортименту і вимоги до якості шовкових тканин. Шляхи оптимізації асортименту.

99. Характеристика методів декорування виробів зі скла. Дослідження асортименту та сучасні тенденції в технології виробництва

100. Характеристика методів вироблення виробів зі скла. Дослідження асортименту та сучасні тенденції в технології виробництва

101. Характеристика методів кріплення у шкіряному взутті. Дослідження асортименту та сучасні тенденції в технології виробництва.

102. Характеристика асортименту пресованих скляних виробів, види скла для них, споживчі властивості.

103. Класифікація, властивості текстильних і лляних волокон, застосування для виготовлення тканин.

104. Товарознавча характеристика й експертиза якості тканин. Аналіз ринку тканин міста Рівне.

105. Товарознавча характеристика й експертиза якості верхнього жіночого одягу. Аналіз ринку верхнього жіночого одягу міста Рівне.

106. Характеристика асортименту і вимоги до якості напільних покриттів. Шляхи оптимізації асортименту.

107. Характеристика асортименту і вимоги до якості мастил і палива.